**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia 2020-2023**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie/module

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu/ modułu | Kultura polska w Internecie |
| Kod przedmiotu/ modułu\* | PS45\_IV.1 |
| Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek) | Kolegium Nauk Humanistycznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa |
| Kierunek studiów | Polonistyka stosowana |
| Poziom kształcenia | Studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr studiów | II rok, semestr 3 |
| Rodzaj przedmiotu | Ćwiczenia |
| Język wykładowy | Język polski |
| Koordynator | dr hab. prof. UR Anna Wal |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Stanisław Dłuski, dr hab. prof. UR Anna Jamrozek-Sowa, dr hab. prof. UR Zenon Ożóg, dr hab. prof. UR Agata Paliwoda, dr hab. prof. UR Janusz Pasterski, dr hab. prof. UR Magdalena Rabizo-Birek, dr hab. prof. UR Anna Wal, dr Jan Wolski |

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
|  |  | 20+ 10 |  |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

× zajęcia w formie tradycyjnej

x zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Znajomość podstaw wiedzy o kulturze i technologiach informacyjnych |

3. cele, efekty kształcenia , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu/modułu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Poszerzenie i uporządkowanie wiedzy na temat sposobów i form obecności kultury polskiej w Internecie |
| C2 | Kształcenie umiejętności analizy i wartościowania różnych form aktywności kulturotwórczych ; dostrzeżenie zależności między zmieniającą się technologią a nadawaniem dziełom nowych znaczeń, także estetycznych |
| C3 | Kształcenie umiejętności świadomego korzystania z zasobów kultury polskiej w Internecie |

**3.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu** ( *wypełnia koordynator*)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK ( efekt kształcenia) | Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu) | Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK) |
| EK\_01 | Student/ka ma podstawową wiedzę o formach i źródłach obecności kultury polskiej w Internecie | K\_W02 |
| EK\_02 | Student/ka orientuje się w internetowych przejawach współczesnego życia kulturalnego w Polsce | K\_W09 |
| EK\_03 | Student/ka potrafi korzystać z nowoczesnych technologii informacyjnych umożliwiających dostęp do kultury polskiej | K\_U11 |
| EK\_04 | Student/ka jest gotów/gotowa do ciągłej aktywizacji i poszerzania swoich kompetencji w wykorzystaniu technologii internetowych umożliwiających dostęp do kultury narodowej; jest kreatywny/na w poszukiwaniu rozwiązań i otwarty/ta na nowe projekty | K\_K01 |

**3.3 Treści programowe** (*wypełnia koordynator)*

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| *Nie dotyczy* |
|  |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| 1. Kultura w kontekście Internetu (kultura sieci, cyberkultura, e-kultura); Internet jako narzędzie dostępu do kultury i środowisko aktywności kulturotwórczej. |
| 1. Instytucje kultury polskiej w Internecie (blogi, platformy multimedialne, serwisy społecznościowe, wirtualne światy); np. portale wydawnictw – strona Biura Literackiego, wirtualne muzea – Muzeum Literatury im. Adama Mickiewicza. |
| 1. Literatura polska w Internecie; autorskie strony i blogi ; portale literackie i internetowe przewodniki (np. Portal Literacka Polska, *Polska poezja współczesna. Przewodnik encyklopedyczny,* ); biblioteki cyfrowe. |
| 1. Pisma literackie i kulturalne w sieci (np. „Krytyka Literacka”, „Helikopter”, „Inter. Literatura – Krytyka – Kultura”); strony internetowe pism wychodzących w wersji papierowej (np. „Akcentu”, „Frazy”, „Nowej Dekady Krakowskiej”). |
| 1. Współczesny teatr i film w nowych mediach. Kultura konwergencji, zderzenie starych i nowych mediów. |
| 1. Radio w nowych mediach. |
| 1. Sztuka w Internecie. |
| 1. Wydarzenia artystyczne w sieci ( np. festiwale filmowe, teatralne, muzyczne, literackie). |
| 1. Nowe media jako pole aktywności kulturotwórczej - np. artystycznej, krytycznej (autorskie strony i blogi internetowe na temat literatury i kultury, blogi literackie i krytycznoliterackie, autorskie blogi tematyczne poświęcone sprawom kultury). |

3.4 Metody dydaktyczne

* prezentacje multimedialne,
* praca z komputerem,
* praca z tekstem audiowizualnym – analiza,
* dyskusja problemowa,
* praca w grupach,
* metoda projektowa

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia | Forma zajęć dydaktycznych |
| ek\_ 01 | obserwacja w trakcie zajęć, ocena odpowiedzi, przygotowania materiału do dyskusji; | ćw. |
| Ek\_ 02 | obserwacja w trakcie zajęć, ocena odpowiedzi, przygotowania materiału do dyskusji; | ćw. |
| EK\_03 | obserwacja w trakcie zajęć, ocena odpowiedzi, przygotowania materiału do dyskusji, ocena przygotowanego projektu | ćw. |
| EK\_04 | obserwacja w trakcie zajęć, ocena odpowiedzi, przygotowania materiału do dyskusji, ocena przygotowanego projektu; | ćw. |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Obecność na zajęciach (dopuszczalna jedna absencja), udział w dyskusji, przygotowanie projektu. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów | 20 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 20 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 10+20 |
| SUMA GODZIN | 70 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | Nie dotyczy |
| zasady i formy odbywania praktyk | Nie dotyczy |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  -Brzozowska G., *Dyskurs internetowy o filmach i serialach w kontekście kultury konwergencji mediów* [w:] *Kultura i administracja w przestrzeni społecznej Internetu*, red. Z. Rykiel, J. Kinal, Rzeszów 2013 , *s. 23-35.*  -Darska B., *Czy Internet może być lekarstwem na kryzys czasopiśmiennictwa kulturalnego? O tym, ja nowe powoli zmienia stare* [w:] *Boom i kryzys. Nowe czasopisma literacko-artystyczne i społeczno-kulturalne po roku 1980*, red. M. Rabizo-Birek, Rzeszów 2012, s. 61-74.  -Kluszczyński R.W., *Artystyczno-kulturowe znaczenie Internetu*; *Światy multimediów* [w:] *W świecie mediów*, red. Ewelina Nurczyńska-Fidelska, Kraków 2001, s. 69-101.  -Kluszczyński R.W., *Dylematy interaktywności (sztuka w kulturze partycypacji)*, „Przegląd Kulturoznawczy” 2006, nr 1, s. 54-70.  -Kluszczyński R.W., Społeczeństwo informacyjne, cyberkultura, sztuka mediów, Kraków 2001. -Kostrzewska H., *Instytucje kultury w świecie Web 2.0. Możliwości i ograniczenia* [w:] *Kultura i administracja w przestrzeni społecznej Internetu*, red. Z. Rykiel, J. Kinal, Rzeszów 2013, s.64-76.  -Sarna P., *Czasopisma kulturalne w Internecie* [w:] *Kultura i administracja w przestrzeni społecznej Internetu*, red. Z. Rykiel, J. Kinal, Rzeszów 2013 s. 64-76. -Szpunar M., *Nowe media a paradygmat kultury uczestnictwa* [w:] *Teorie komunikacji i mediów*, Wrocław 2010, s. 262. -Wielopolska-Szymura, *Drugie życie radia. Transformacja radia pod wpływem procesów konwergencji* [w:] *Radio w dobie nowych mediów*, red. U. Doliwa, Olsztyn 2014. *-Współczesny teatr i film wobec wyzwań nowych mediów,* red. B.Oleszka i M. Wiśniewskiej, Toruń 2015. -Zawojski P., *Cyberkultura. Syntopia sztuki, nauki i technologii*, Warszawa 2o10, (rozdz. 4 i 7). -Zdanowicz-Cyganiak K., *Literatura elektroniczna – specyfika narracji i odbioru* [w:] *Kultura i administracja w przestrzeni społecznej Internetu*, red. Z. Rykiel, J. Kinal Rzeszów 2013, s. 13-22.  Wybrane adresy internetowe:  (dostęp 5.10.2017)  Culture.pl (Instytut Adama Mickiewicza)  Jacek Dehnel: https://pl-pl.facebook.com/JacekDehnelpisarz/  Ninateka: http://www.nina.gov.pl/projekty/ninateka-ninatekapl/  Muzeum Literatury im. Adama Mickiewicza: http://muzeumliteratury.pl/  Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie: https://www.facebook.com/MuzeumSztukiNowoczesnej  Nowości książkowe, blog Bernadetty Darskiej : http://bernadettadarska.blogspot.com/  Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora: http://www.cricoteka.pl/pl/  Bliżej ekranu, blog Michała Piepiórki: http://blizejekranu.pl/  Pan od kultury, teatralny blog Mike’a Urbaniaka: https://mikeurbaniak.wordpress.com/  Polska poezja współczesna, Przewodnik encyklopedyczny: http://przewodnikpoetycki.amu.edu.pl/encyklopedia  Portal Literacka Polska: http://www.literackapolska.pl  Radio „czwórka”: http://www.polskieradio.pl/10,Czworka  Strona i blog Ingi Iwasiów: http://www.ingaiwasiow.pl  Teatr Wielki – Opera Narodowa:  https://pl-pl.facebook.com/pg/operanarodowa/posts/?ref=page\_internal |
| Literatura uzupełniająca:  -Bodzioch-Bryła B., Pietruszewska-Kobiela G., Regiewicz A., *Literatura - nowe media : homo irretitus w kulturze literackiej XX i XXI wieku*, Częstochowa 2014.  -Castells M., *Społeczeństwo sieci*, przeł. M. Marody et.al., Warszawa 2007. -Godzic W., *Czy nowe media potrzebują nowej estetyki? Humanista w Internecie* [w:] *Piękno w sieci. Estetyka a nowe media*, red. K. Wilkoszewska, Kraków 1999.  -Gołębiewski Ł., *Śmierć książki. No Future Book*, Warszawa 2008. -Marecki P., *Sławomir Shuty, czyli Nikifor Internetu* [w:] *Hiperteksty literackie: literatura i nowe media*, red. P . Marecki, M. Pisarski, Kraków 2011. -Keen A., *Kult amatora. Jak Internet niszczy kulturę*, przeł. M. Bernatowicz, K. Topolska-Ghariani, wprow. K. Krzysztofek, Warszawa 2007. -Kluszczyński R. W., *Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu,* Warszawa 2010. -Ostrowska A., *Nowe media – przykład polski* [w:] *Media a wzywania XXI wieku*, red. Małgorzata Bonikowska, Warszawa 2009, s. 114-149. -Rogowski Ł., *Estetyka WWW – od sztuki w Internecie do sztuki publicznej* [w:] *E-kultura, e-nauka, e-społeczeństwo*, red. B. Płonka-Syroka, M. Staszczak, Wrocław 2008, s. 53-74. *-Sztuka i wychowanie w kulturze konwergencji. Wyzwoleni i zagubieni w sieci,* red. M. Zalewska-Pawlak, P. Soszyński, Łódź 2015. |